

СКФО: НОВЫЕ ЛЮДИ ИЛИ НОВЫЕ ДЕЛА?

С назначением Александра Хлопонина полпредом президента и вице-премьером, ответственным за Северный Кавказ, эксперты заговорили о необходимости кардинальных изменений различных аспектов этого региона. Об этом и о многом другом «БК (юг)» рассказал Моисей Фуршик, к.э.н., управляющий партнер компании ФОК (Финансовый и организационный консалтинг), член экспертного Совета Комитета ГД РФ по делам федерации и региональной политики.



Создание Северо-Кавказского федерального округа стало актуальным сразу после перехода в активную фазу процесса подготовки к сочинской Олимпиаде. Масштабная стройка и решение вопросов международного уровня оттеснили на второй план традиционные проблемы российского Кавказа. И это не могло не отразиться на жизни региона. Теперь организационно-политическое решение принято. Приведет ли оно только к росту управленческого аппарата или же к реальному улучшению ситуации? Все зависит от того, удастся ли обеспечить скоординированные и эффективные действия сразу в нескольких направлениях.

ФИНАНСОВЫЕ ПОТОКИ

Тема увеличения федерального финансирования Северного Кавказа наиболее часто обсуждается в связи с формированием нового федерального округа. Однако и ранее на регион выделялись серьезные средства, только результат был довольно скромный.

Для изменения ситуации важно принять принципиальное решение — сместить приоритеты в

финансировании от социальных вопросов к развитию реальной экономики. Существовавший до последнего времени акцент на «социалку» означал политику «умиротворения», задабривания населения. Но это бесперспективно, так как развивает иждивенчество и коррупцию. Важнее дать людям рабочие места, создать возможности для самостоятельного и честного заработка. И тогда рост доходов позволит улучшить в перспективе и социальные условия.

В качестве приоритетов для государственной поддержки можно отметить несколько важных направлений:

• ТУРИЗМ

Это не только Кавказские Минеральные Воды, но и любая из республик. Все они, как минимум, имеют возможности для развития горнолыжных курортов. А Дагестан обладает и уникальными пляжными характеристиками. Проблема безопасности при этом не является непреодолимым пре-



пятствием. Развитие туризма в республиках надо просто осуществлять поэтапно, ориентируясь сначала на местных потребителей, которые более адаптированы к текущей ситуации. Кроме того, опыт Египта подтверждает реальность обеспечения безопасности туристов на четко локализованных территориях.

• АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС



Сельское хозяйство исторически было развито в регионе, однако теперь его надо переводить на новые рельсы. Требуется сделать акцент на глубокую переработку сырья, чему способствует наличие недорогой рабочей силы. Но такое производство — значительно более капиталоемкое и технологичное, чем традиционное сельское хозяйство.

• СТРОИТЕЛЬСТВО И ПРОМЫШЛЕННОСТЬ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ



Северный Кавказ является территорией с максимальными темпами роста населения в России. В совокупности с относительно низкой обеспеченностью жильем это дает потенциально высокий спрос на новое строительство. Кроме того, в регионе имеются серьезные запасы качественного сырья для производства строительных материалов. Но активизация строительства должна сопровождаться резким ростом качества территориального планирования, чтобы ограничить беспорядочную застройку, обеспечить эффективное сочетание малоэтажных и многоэтажных строений, способствовать реализации эффективной схемы расселения.

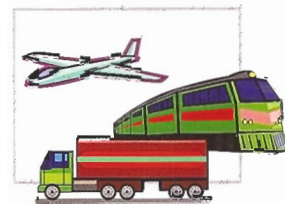
• МАЛАЯ ЭНЕРГЕТИКА



Экономический рост неизбежно приведет к увеличению энергопотребления. На Северном Кавказе есть прекрасный резерв для покрытия энергодефицита — строительство малых ГЭС. В перспективе, учитывая климатические особенности, эффективной может быть и солнечная энергетика. Однако проблема всех возобновляемых источников — высокие начальные инвестиции. Поэтому в данном случае государственная поддержка на начальной

стадии проектов позволит выдавать затем относительно дешевое электричество региональным потребителям.

• ТРАНСПОРТ



Регион имеет выгодное географическое положение, но практически не использует его. Перспективными представляются как транзитные перевозки, так и развитие транспортного сообщения внутри федерального округа. Здесь напрашивается формирование двух мультимодальных логистических узлов общероссийского значения — в Минеральных Водах и в районе Махачкалы. Кроме того, актуально развитие региональных авиаперевозок, улучшение автодорожной сети и реализация проекта дороги Кисловодск—Сочи.

Конечно, стимулирование развития каждой из названных отраслей имеет свою специфику, но есть и общие, базовые моменты. Это необходимость бюджетных вложений в инфраструктуру и формирование льготных режимов для инвесторов. Гораздо легче осуществлять это на локальных участках, причем совершенно не обязательно получать для этого формальный статус особой экономической зоны.

Для достижения серьезных результатов тут нельзя обойтись без федерального финансирования, но для этого необходимо выдерживать серьезные требования по подготовке проектов. К сожалению, пока большинство регионов Северного Кавказа полагаются на прямой лоббизм, нежели на продвижение проектов через федеральные механизмы конкурсного отбора. Например, среди прошлогодних региональных проектов, одобренных для финансирования из Инвестиционного фонда РФ, от Северного Кавказа прошел лишь подготовленный нашей компанией проект «Анжи-Стекло» (Дагестан). Для сравнения, волжские регионы получили финансирование по 5 проектам. А здесь же ситуация очень напоминает другой проблемный федеральный округ — Дальневосточный, по которому не было одобрено вообще ни одной заявки. То есть избыточная надежда на Москву часто приводит к обратному результату. Сможет ли новый полпред изменить отношение региональных властей к работе по получению федерального финансирования? Пока все снова ждут потока «легких» денег.

Есть и другой очевидный вопрос. Даже получив деньги, будут ли они потрачены эффективно? Пока полномочия Александра Хлопонина в этой сфере кажутся не очень конкретными. По-хорошему, необходимо создавать совершенно новую систему

централизованного мониторинга. Надо разбивать инвестиционные проекты на понятные этапы и выделять финансирование на следующий этап только после закрытия предыдущего. Необходимо отдавать приоритет проектам с реальным софинансированием со стороны частных инвесторов, что повысит вероятность их реализации. Желательно перенести осуществление госэкспертизы по крупным объектам за пределы региона в целях повышения адекватности сметных расчетов. Наверное, потребуется и несколько показательных расследований нецелевого использования средств с наказанием виновных, в том числе достаточно высокого уровня. Но такие расследования должны применяться именно по текущим, а не прошлым проектам, чтобы не создавать ощущения расправы с политической или клановой подоплекой.

Что касается льготных механизмов, то надо не бояться их использовать. Все равно пока терять почти нечего, а так создается возможность роста налоговой базы. Главное, чтобы льготные механизмы были прозрачны и применимы для широкого круга случаев, а не носили индивидуального характера.

Еще один важный аспект — справедливое распределение финансовых ресурсов среди регионов Северного Кавказа. Сейчас наибольшими преимуществами обладает тот, кто имеет больше проблем. В результате относительно спокойные регионы теряют свои позиции и становятся потенциальным источником новых проблем. Один из способов решения — более широкое внедрение конкурсных механизмов при выделении финансовой поддержки.

ПОЛИТИКА НА КAVKAZE

Представляется, что новому полпреду не стоит слишком концентрироваться на задачах «стабилизации», то есть на вопросах координации и организации деятельности силовых структур, личном участии в разрешении конфликтных ситуаций и т.п. Это неизбежно приведет к ущербу для решения экономических задач, что было уже не раз продемонстрировано. Наверное, в этом направлении полпред должен в большей степени контролировать вопросы соблюдения прав человека, обеспечения безопасности промышленных объектов и т.д.

Необходимо учитывать, что только усилиями «варягов» повернуть ситуацию не получится. Этому препятствует кавказский менталитет. Но очень важно, что в настоящий момент значительная часть региональной элиты устала от постоянных битв и готова поддержать усилия по стабилизации, а также разумные экономические инициативы

нейтрального и некоррупцированного лидера. Новому полпреду очень важно правильно вычислить эти элиты и опереться на них в своей работе. Многие такие люди уже сейчас работают в региональных правительствах, особенно в экономическом блоке. Поддержку могут оказать также местные и московские предприниматели, ориентированные на развитие в регионе реального бизнеса.

Актуальной задачей является также максимально быстрый запуск административной реформы. Но это должна быть не формальная реформа, об успехах которой регионы и сейчас исправно рапортуют Москве. Основной задачей должно стать реальное повышение прозрачности административных процедур, а эффективность от внедрения изменений необходимо контролировать путем независимых проверок.

Сложным политическим вопросом является и распределение полномочий между полпредом и руководителями субъектов федерации. Пока все они на словах демонстрируют поддержку новому назначению, но в перспективе их может и не радовать необходимость лишиться части самостоятельности. С другой стороны, излишняя централизация функций на полпредстве вряд ли будет эффективной. Найти этот баланс еще предстоит. Но за полпредом, как минимум, должны оставаться вопросы финансового контроля федеральных средств, координации стратегий развития регионов, содействия в реализации крупных инвестиционных проектов и формирования единого социокультурного пространства.

МАРКЕТИНГ И НЕ ТОЛЬКО...

Одна из ключевых проблем Северного Кавказа — это его резко негативный имидж. Однако улучшение имиджа является относительно технологичной задачей, что подтверждает опыт множества государств, регионов и корпораций. Главное, чтобы решение этой задачи не превратилось в очередной способ «освоения» денег без явного результата.

Маркетинговые усилия в данном случае должны иметь две составляющие: внутреннюю и внешнюю.

Внешний маркетинг — это улучшение имиджа Северного Кавказа для остального мира, включая другие регионы России. Здесь важно не просто раскручивать за деньги в СМИ позитивные лозунги, а переформатировать информационное поле в сторону обсуждения новых инвестиционных проектов, а также реальных достижений (даже небольших). Это должно быть не только позитивно, но и максимально конкретно.

Внутренний маркетинг должен способствовать запуску в работу имеющегося в регионе челове-

ческого потенциала. Люди должны почувствовать изменения, ощутить перспективы, понять реальность создания собственного бизнеса и т.д. Как известно, народ на Кавказе — энергичный и инициативный, надо только направить эту энергию в правильное русло. Эта задача не менее важна, чем внешний пиар.

КУЛЬТУРА И ОБРАЗОВАНИЕ

Создание Северо-Кавказского федерального округа несет в себе и серьезный риск общероссийского масштаба. Есть вероятность, что вопреки намерениям Москвы, здесь сложатся условия для формирования единого мусульманского территориального образования, которое в перспективе займет жесткую позицию по отношению к федеральному центру вплоть до отделения от России. При этом фактически может быть поглощен Ставропольский край — исторический форпост России на Северном Кавказе, который по численности населения сейчас составляет менее 30% в СКФО. Причем базу для экономической независимости в этом случае заложат как раз федеральные ресурсы, направляемые на поддержку региона.

Наилучший способ избежать такого негативного сценария — увеличить степень интеграции Северного Кавказа в общероссийское культурное пространство, повысить популярность «общероссийских» ценностей. В этом плане работа может происходить по двум направлениям: образование и культура.

В части образования крайне важным является, конечно, заявленный проект формирования федерального университета. Однако на задачу надо смотреть шире, стимулируя интеграцию в Ставрополье ключевых элементов системы высшего образования всего федерального округа. Это не подразумевает формального объединения вузов, а может ограничиться развитием сетевых технологий, реализацией совместных программ, обменов и т.д. Второй компонент — это повышение качества и реализация федеральных стандартов для среднего образования.

В части культуры необходимо усиливать просветительскую деятельность, организовывать в республиках мероприятия общероссийской значимости и, наоборот, стимулировать гастрольную деятельность местных коллективов и т.п. в масштабах федерации.

Важным вопросом является снижение негатива к выходцам с Кавказа за пределами СКФО, чем необходимо заниматься на федеральном уровне. Такое отношение неизбежно формирует условия для ответной реакции.

Реальность реализации позитивного сценария подтверждает пример Татарстана, где сепаратистские тенденции довольно быстро сошли на нет, хотя там, конечно, проблемы никогда и не имели такой остроты.

В целом именно сейчас на Северном Кавказе можно показать очень хороший результат. По многим направлениям ситуация настолько плоха, что падать дальше просто некуда. Главное, чтобы политика России на Кавказе стала системной, последовательной и понятной для населения. **ВК**



Дорога в Северное Приэльбрусье. Вид на гору Эльбрус

